



Методические рекомендации по организации и проведению мероприятий в рамках проекта «#МЫВМЕСТЕ – Месяц Добрых дел»



Информация, направляемая региональным штабом Акции

В срок до 28 ноября 2025 года необходимо внести информацию об ответственном лице (ФИО + контактные данные) и перечень мероприятий, которые запланированы к проведению на территории субъекта, включая описание мероприятия, количественные и качественные показатели по ссылке в соответствии с округом:

ЦФО



СЗФО



ЮФО



СКФО



ПФО



СФО



ДФО



УФО



Донбасс и Новороссия



Просим внести в срок до 28 ноября 2025 года информацию о крупных запланированных мероприятиях в регионе для освещения в СМИ.

Также просим внести данные о запланированных мероприятиях: до 28 ноября 2025 года.

Ссылки для внесения данных:

субъектами РФ:



партнерскими
и некоммерческими
организациями:



Федеральными органами
исполнительной власти:



Инструкция по заполнению таблицы:



Внести итоговые данные о проведении мероприятий:
ежедневно в день проведения активности
до 18:00 по местному времени
до 5 декабря 2025 года.

Содержание

Введение

Глава 1. Работа с платформой «Добро.рф»

Раздел 1. Регистрация организатора на платформе «Добро.рф»

Раздел 2. Получение статуса «Партнер» на платформе «Добро.рф»

Раздел 3. Создание мероприятий на платформе «Добро.рф»

Раздел 4. Методические рекомендации для участников мероприятий

Глава 2. Информационное сопровождение Проекта

Раздел 1. Технические требования к текстам публикаций

Раздел 2. Технические требования к съемке фотографий

Раздел 3. Технические требования к съемке видеоматериалов

Раздел 4. Отчетность по публикациям

Глава 3. Специальные форматы

Раздел 1. Муралы #МЫВМЕСТЕ

Раздел 2. #МЫВМЕСТЕ | Дарим жизнь

Раздел 3. День финансовой грамотности

Раздел 4. Марафон Добрых дел

Раздел 5. День Добровольца

Глава 4. Тематические направления

Раздел 1. Помощь СВО

Раздел 2. Сохранение исторической памяти

Раздел 3. Социальное волонтерство

Раздел 4. Добровольчество в сфере здравоохранения

Раздел 5. Эко- и зооволонтерство

Раздел 6. Культурное волонтерство

Раздел 7. Научное волонтерство

Обращаем ваше внимание: настоящие методические рекомендации представляют собой интерактивную инструкцию со вшитыми ссылками и QR-кодами.

При сохранении файла в PDF-формате вы сможете открывать все вшитые ссылки.

В файле они всегда отмечены подчеркиванием.

Введение

В год юбилейного Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ, который станет главной площадкой страны для признания заслуг волонтеров, благотворителей и всех, кто меняет жизнь к лучшему, Федеральное агентство по делам молодежи и Ассоциация волонтерских центров, некоммерческих организаций и институтов общественного развития «Добро.рф» запускают особую региональную программу для добровольческого сообщества в рамках Всероссийской акции «Россия – семья семей. #МЫВМЕСТЕ».

«#МЫВМЕСТЕ – Месяц Добрых дел»

Проект «#МЫВМЕСТЕ – Месяц Добрых дел» призван стать комплексной платформой, которая объединит ключевые направления добровольчества России и консолидирует усилия жителей страны в рамках единой волонтерской инициативы.

Особое внимание будет уделено поддержке участников СВО и их семей, сохранению памяти о героях Великой Отечественной войны в год 80-летия Победы, а также укреплению гражданского единства и патриотизма.

Лучшие проекты, самые вдохновляющие истории и яркие лидеры, отобранные по итогам региональной программы, получают уникальную возможность – быть представленными на **Международном форуме гражданского участия #МЫВМЕСТЕ в Москве.**

Их увидят и услышат тысячи участников со всей России и из-за рубежа, федеральные эксперты и СМИ.

**Даты реализации проекта «#МЫВМЕСТЕ – Месяц Добрых дел»:
4 ноября – 5 декабря 2025 года.**

Завершающим событием региональной программы станет масштабное празднование Дня добровольца 5 декабря 2025 года.



Все мероприятия будут собраны на странице [единого проекта](#) на платформе «Добро.рф».

Работа с платформой «Добро.рф»

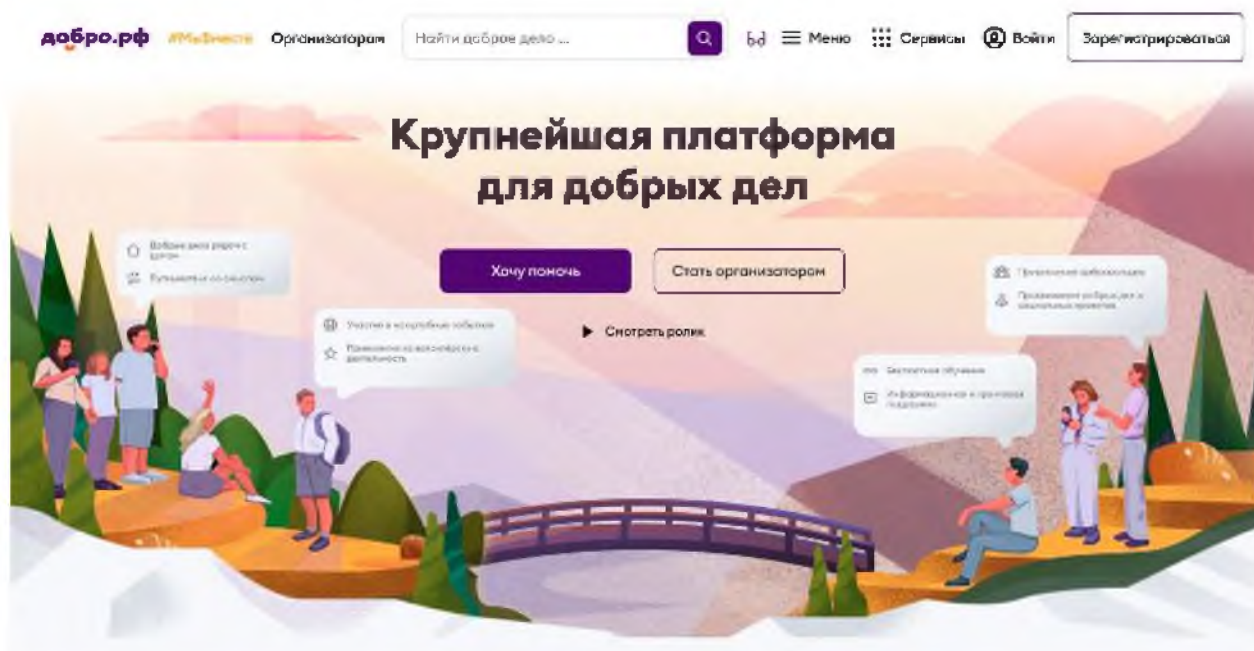


1

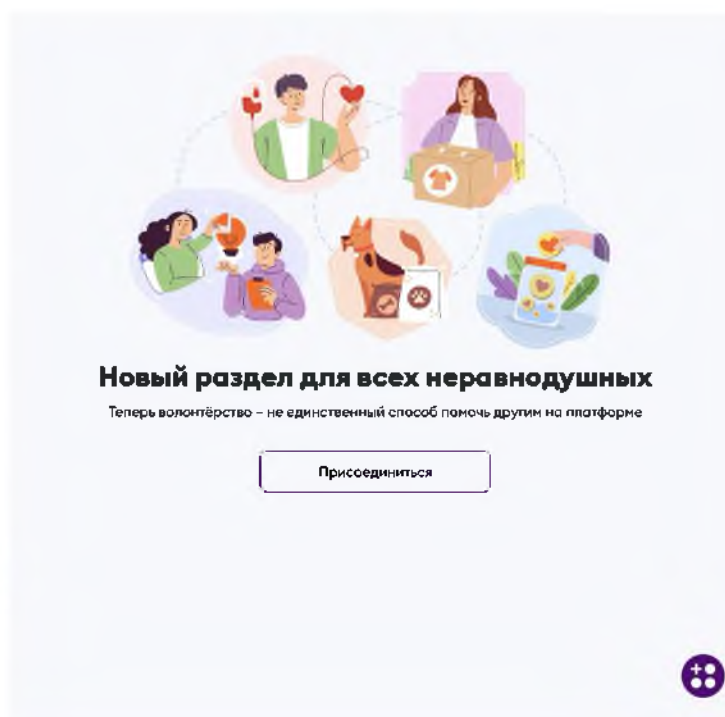
Регистрация организатора на платформе «Добро.рф»

1 Зайдите на сайт «Добро.рф» через поисковую строку вашего браузера или по ссылке

2 Нажмите на кнопку «Зарегистрироваться» в правом верхнем углу экрана



3 В окне регистрации выберите кнопку «Регистрация организатора» справа от логотипа «Добро.рф»



4

Выберите кнопку «Физическое лицо» или «Организация» и заполните форму в соответствии с указанными требованиями

добро.рф

< Назад

Регистрация организатора

Физическое лицо Организация

Госуслуги VK ID

Mail.ru Еще 6

или

Название организации *

Имя *

Фамилия *

Страна *
Россия

Учитесь добру вместе с нами!

Пройти обучение

5



Подробные инструкции по регистрации физических и юридических лиц на платформе «Добро.рф», а также требования и рекомендации по заполнению профиля организации, вы сможете найти в [Базе знаний](#)

6

После регистрации ваша заявка на получение статуса организатора будет направлена на рассмотрение.

Срок прохождения модерации: 1 рабочий день.

2

Получение статуса «Партнер» на платформе «Добро.рф»

1



Зайдите на страницу проекта «#МЫВМЕСТЕ – Месяц Добрых дел» по ссылке или QR-коду на экране

2

Промотайте страницу вниз и нажмите на кнопку «Стать партнёром проекта». Подробную инструкцию вы можете изучить в Базе знаний.

Партнёры проекта

[Показать все](#)

	Белоозёрский союз волонтеров при МКУ... ★★★★★ 27 отзывов Нет волонтеров		ДОБРО СЕРДЕЦ г. Нязепетровск ★★★★★ 60 отзывов Нет волонтеров
--	--	--	---

Стать партнером проекта

Если при нажатии на кнопку «Стать партнером» перед вами открывается пустая панель, то Вам необходимо вернуться к Разделу 1 и проверить статус организатора.

Пустая панель означает, что вы авторизованы не как организатор, а как волонтер и для вас недоступна функция «Стать партнером».

Повторите действия, указанные в Разделе 1 и функция станет доступна.

В случае, если указанный алгоритм не помог Вам решить проблему – обратитесь по контакту, оставленному в конце этой инструкции.

3

Ваша заявка будет обработана и принята в CRM-системе в течение 1 рабочего дня.

Без одобрения заявки вы не сможете зарегистрировать мероприятия в рамках общего проекта «#МЫВМЕСТЕ – Месяц Добрых дел».

3 Создание мероприятий на платформе «Добро.рф»

Новые заявки

- + Заявки на конкурсы
- ☰ Мои меры поддержки
- ↗ Пути организатора
- ☰ Мои добрые дела
- 📄 Мои вакансии
- ✔ Мои варианты посещения
- 📄 Мои проекты
- 💬 Отзывы
- 🔑 Права доступа
- 👥 Мои приглашения
- 🔍 Верификация
- 📊 Аналитика
- 📄 Мои сервисы

Перейти в CRM

Создать доброе дело

Перейдите в свой профиль и найдите кнопку «Создать доброе дело» на левой панели.

1

2

Заполните карточку вашего мероприятия.

2.1 Укажите направления волонтерской деятельности, реализуемые в рамках вашего мероприятия (выберите до трех направлений).

2.2 Укажите название вашего мероприятия.

2.3 Из выпадающего списка «Мероприятие в рамках проекта» выберите «#МЫВМЕСТЕ – Месяц Добрых дел».

Если вы не видите проект «#МЫВМЕСТЕ – Месяц Добрых дел» среди предложенных в списке, вернитесь к Разделу 2.

Отсутствие проекта в данном выпадающем списке означает, что вы не получили статус партнера.

2.4 Укажите описание вашего мероприятия.

2.5 Установите обложку мероприятия. Для вашего удобства был подготовлен банк тематических рамок. Вы можете использовать его для создания обложек для различных тематических мероприятий.

- 2.6 Поставьте теги: «РоссияСемьяСемей» и «МесяцДобрыхДел2025».
- 2.7 При наличии, укажите ссылки на социальные сети организатора.
- 2.8 При наличии, прикрепите документы о вашем мероприятии (например, афиши или инструкции).
- 2.9 Укажите контактное лицо, к которому сможет обратиться волонтер при наличии вопросов.
- 2.10 Укажите точный адрес проведения мероприятия или выберите формат «онлайн».
- 2.11 Укажите точные даты и время мероприятия.
Если регистрация волонтеров должна завершиться до начала вашего мероприятия, укажите период отбора.
- 2.12 При наличии, загрузите фото или видеоматериалы, связанные с вашим мероприятием.
- 2.13 Ознакомьтесь с офертой и примите ее, поставив галочку в соответствующем окне внизу страницы.
- 2.14 После заполнения всех обязательных полей, нажмите кнопку «Сохранить».

3**Важно:**

после заполнения формы ваше мероприятие сохраняется в статусе «Черновик» и ещё не отображается в общем доступе на платформе «Добро.рф».

Для его публикации создайте хотя бы одну вакансию или вариант посещения, то есть конкретную позицию, на которую волонтеры смогут подавать заявки.



Ссылка на Базу знаний, где подробнее описана информация о создании вакансий волонтеров или вариантов посещения

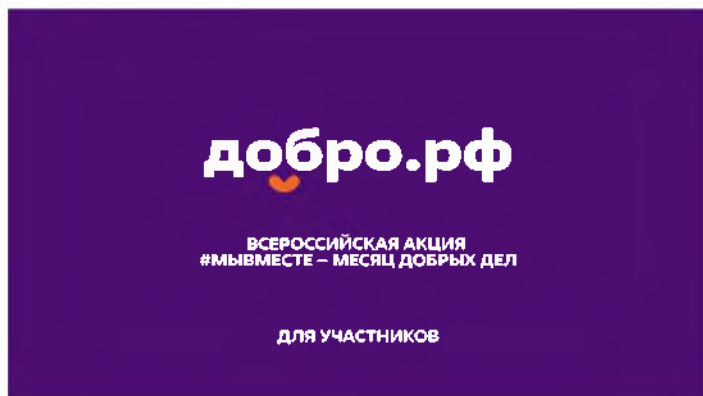
В случае, если у вас остались вопросы или возникли технические трудности на любом из этапов работы с платформой, обратитесь к техническому специалисту:

Шамина Ирина Владимировна, продюсер проектов Ассоциации волонтерских центров, некоммерческих организаций и институтов общественного развития «Добро.рф».

ishamina@dobro.ru

4

Методические рекомендации для участников мероприятий



Для удобства вашей аудитории была подготовлена интерактивная презентация, которой вы можете поделиться на своих информационных ресурсах в формате PDF для работы вшитых ссылок.

В презентации подробно описан порядок действий для потенциального участника события, который никогда не взаимодействовал с платформой «Добро.рф».

Презентация доступна для просмотра и скачивания по ссылке или QR-коду на экране.



В случае, если у вас остались вопросы или возникли технические трудности на любом из этапов работы с платформой, обратитесь к техническому специалисту:

Шамина Ирина Владимировна, продюсер проектов Ассоциации волонтерских центров, некоммерческих организаций и институтов общественного развития «Добро.рф».

ishamina@dobro.ru

Информационное сопровождение проекта



1

Технические требования к текстам публикаций

Цель:

создать яркие, эмоциональные и качественные публикации с текстом, который:

- передаст атмосферу живого добра, взаимопомощи и единства;
- продемонстрирует реальные результаты работы волонтеров;
- проиллюстрирует одно или несколько направлений добровольческой деятельности (помощь СВО, социальное волонтерство, эко- и зооволонтерство и т.д.).

Материалы будут использованы для публикаций в социальных сетях Росмолодежи, экосистемы «Добро.рф», партнерских НКО и на ресурсах Добро.Медиа.

В публикациях обязательно использование хештегов: #РоссияСемьяСемей и #МесяцДобрыхДел2025.

Приветствуется использование хештега #МЫВМЕСТЕ.

В постах важно призывать аудиторию включаться в акцию на платформе «Добро.рф».

Ссылка на проект для копирования: <https://dobro.ru/project/10129329>.

Рекомендации для текста к постам в социальных сетях

Посты в социальных сетях должны:

- мотивировать присоединиться к добрым делам;
- показывать масштаб и разнообразие добровольческой деятельности;
- вызывать гордость и чувство сопричастности.
- давать людям ощущение, что каждый может помочь.

Базовая структура постов

1 Заголовок: короткий, эмоциональный (до 100 знаков).

2 Основной текст:

2.1 Контекст (что за событие, где, зачем).

2.2 Действие (что делали, как проходило).

2.3 Результат в цифрах (кому и скольким помогли, сколько участников, чего достигли).

2.4 Эмоции / цитаты участников.

2.5 Благодарность / призыв к действию.

3 Хэштеги: #РоссияСемьяСемей и #МесяцДобрыхДел2025.

Основной текст может меняться и строиться по-разному, в зависимости от формата мероприятия, но заголовок и хештеги нужны всегда.

Рекомендуемый объем текста:

- до 1500 символов с пробелами для ВК;
- до 1000 символов с пробелами для ТГ.

2 Технические требования к съёмке фотографий

Цель: сделать живые, эмоциональные фотографии, которые покажут реальную атмосферу добра и взаимопомощи. Снимки могут впоследствии использоваться для социальных сетей Росмолодежи, экосистемы «Добро.рф», партнёрских НКО и в СМИ.

1 Технические требования к съёмке фотографий:

- горизонтальный формат;
- чистый объектив;
- естественный свет;
- стабильное положение;
- высокое качество.

2 Наличие в кадре:

ДОПУСТИМО

НЕДОПУСТИМО

Общие планы:

- панорама мероприятия (чтобы был виден масштаб);
- группы волонтеров в мерче движения #МЫВМЕСТЕ или других партнёрских НКО;
- общая атмосфера события.

Съёмка против света

Портретные кадры:

- эмоциональные крупные планы участников;
- парные портреты: волонтер + благополучатель;
- естественные моменты общения;
- серии эмоций: от сосредоточенности к радости.

Пустые помещения без людей

Процесс работы:

- волонтеры за работой (оказывают помощь, общаются, трудятся);
- крупные планы рук в действии;
- взаимодействие с благополучателями.

Постановочные, неестественные кадры

Эмоции и детали:

- улыбки, радостные лица;
- объятия, рукопожатия;
- результаты работы (собранные посылки, посаженные деревья).

Смазанные кадры

Брендинг:

- символика #МЫВМЕСТЕ, экосистемы Добро.рф или других НКО

Наличие недопустимой символики на территории РФ

Качество: максимально доступное на вашем устройстве

Формат: JPG

3 Технические требования к съёмке видеоматериалов

1 Технические требования к съёмке видеоматериалов:

- держать телефон горизонтально (альбомная ориентация);
- включить максимальное качество;
- протереть объектив перед съёмкой;
- подходить ближе к говорящему для хорошего звука.

2 Кадрирование и композиция

2.1 Типы кадров:

- общий план – видно все мероприятие;
- средний план – человек по пояс;
- крупный план – лицо или руки;
- детали – символика, процесс работы.

2.2 Правила:

- не снимать против света;
- оставлять пространство над головой;
- следить за фоном (убрать мусор, лишние предметы);
- снимать с разных углов и высот.

2.3 Общие планы:

- широкие панорамы всего мероприятия;
- люди в футболках/толстовках с символикой социальных проектов, Росмолодежи, экосистемы «Добро.рф» и других партнерских НКО.

2.4 Процесс работы:

- волонтеров за работой (оказывают помощь, общаются, трудятся);
- крупные планы – руки в действии;
- взаимодействие между людьми.

2.5 Эмоциональные моменты:

- улыбки, объятия, радостные лица;
- общение волонтеров с теми, кому помогают;
- моменты благодарности от благополучателей.

2.6 Интервью (примеры вопросов):

- «Почему вы здесь сегодня, что делали?»;
- «Что для вас значит “быть вместе?”»;
- «Какие эмоции вы испытываете?».

3 Технические требования к записи звука:

- при наличии, использовать внешний микрофон;
- делать контрольную запись звука;
- записывать атмосферный звук (5-10 минут фона);
- избегать сильного ветра в микрофон;
- избегать фоновой музыки во время интервью;
- избегать посторонних разговоров рядом.

4 Съёмочный процесс по этапам:

- 4.1 До мероприятия:**
- подготовка волонтеров;
 - разгрузка машин с помощью;
 - подготовка площадки.

- 4.2 Во время мероприятия:**
- основные активности;
 - живые реакции людей;
 - процесс работы;
 - интервью.

- 4.3 После мероприятия:**
- результаты работы;
 - уборка территории;
 - прощальные объятия;
 - групповые фото.



Подробная инструкция по съёмке видеоматериалов доступна [по ссылке](#) или QR-коду на экране

4 Отчетность по публикациям

1 Проект «#МЫВМЕСТЕ – Месяц Добрых дел» должен иметь массовую информационную кампанию по всем доступным и активным каналам (социальные сети, мессенджеры, СМИ).

Качественным усилением результата охвата аудитории может стать привлечение к участию известных личностей (блогеров, лидеров общественного мнения и т. д.) с целью информирования аудитории о старте мероприятий.

Необходимо организовать подключение региональных СМИ для съемок сюжетов о мероприятиях проекта «#МЫВМЕСТЕ – Месяц Добрых дел», а также осуществлять качественную фото и видеосъемку мероприятий для публикации материалов в социальных сетях региона с целью освещения проекта на более широкую аудиторию.

Технические рекомендации к съемке фото и видеоматериалов, написанию сопровождающих текстов и публикации постов в социальные сети размещены в Разделах 1-3.

2 Обращаем ваше внимание на:

2.1



Контент-бот



Инструкция к боту

необходимость в течение 2 часов после проведения мероприятий вносить ссылку на облачное хранилище с фото и видеоматериалами в контент-бот Росмолодежи по ссылке или QR-коду на экране.

Инструкция по использованию бота доступна по ссылке или QR-коду на экране.

2.2

обязательное использование и корректное написание двух хештегов при публикации постов в социальных сетях: **#РоссияСемьяСемей** и **#МесяцДобрыхДел2025**.



2.3

направление ссылок на вышедшие публикации в социальных сетях ежедневно в день проведения мероприятия в форму по ссылке или по QR-коду на экране.

2.4

возможность делиться фотографиями, видеозаписями и текстовыми материалами после проведения событий на странице проекта на платформе «Добро.рф».

Специальные форматы



Куратор блока «Специальные форматы»:

Щетникова Анастасия Анатольевна, менеджер по организации событий Ассоциации волонтерских центров, некоммерческих организаций и институтов общественного развития «Добро.рф».

aschetnikova@dobro.ru

1 Муралы #МЫВМЕСТЕ

Описание: мурал — это монументальная живопись на стенах зданий, которая представляет собой крупномасштабное произведение искусства.

Для поддержки волонтерского движения в регионах запускается программа по созданию тематических муралов. Эти масштабные художественные работы должны стать живым напоминанием ценностей добровольчества — солидарности, гражданской ответственности и признательности тем, кто помогает людям безвозмездно.

Станьте частью проекта, который прославляет добровольцев как настоящих героев и делает взаимопомощь повседневной нормой в наших городах!

Даты реализации: 4 ноября – 5 декабря 2025 года.

Основные этапы подготовки и реализации форматов:

1 Официально определить территории для легального создания муралов и согласовать необходимую документацию в вашем регионе.



2 Учесть технические требования [по ссылке](#) или QR-коду на экране.



3 Выбрать опорный макет из предложенного банка [по ссылке](#) или QR-коду на экране.

Или выбрать альтернативный сюжет, отражающий добровольческую тематику, и согласовать его с куратором, согласно приведенным выше контактными данными.



4 При разработке макета необходимо использовать три логотипа: Федерального агентства по делам молодежи, Международной Премии и форума #МЫВМЕСТЕ и «Добро.рф». Логотипы и правила их использования доступны [по ссылке](#).



5 Внести информацию о мероприятии [по ссылке](#) или QR-коду на экране.

7 Опубликовать анонсирующую информацию о предстоящем мероприятии в ваших социальных сетях.

6 Обеспечить качественную фото- и видеосъемку и опубликовать материалы о проведении мероприятия, согласно техническому заданию, указанному в Главе 2.

2

#МЫВМЕСТЕ

ДАРИМ ЖИЗНЬ

Описание: кампания «#МЫВМЕСТЕ | Дарим жизнь» (далее – Акция) направлена на поддержку и развитие донорства среди молодежи.

Главная цель инициативы – поддержать молодежь, которая готова помогать другим, сформировать устойчивую базу потенциальных доноров, укрепить систему здравоохранения и воспитать поколение, для которого помощь другим – естественная часть жизни.

Важно, что с 1 сентября 2025 года обучающиеся, сдающие кровь и (или) ее компоненты, могут воспользоваться социальной поддержкой – двумя днями отдыха: в день сдачи крови и (или) ее компонентов и в день связанного с этим медицинского осмотра.

Просим оказать содействие в предоставлении площадок и организации донорских мероприятий, чтобы как можно больше молодых людей могли стать частью этого доброго дела.

Основные этапы подготовки и реализации Акции:

1



Учесть технические требования от ФМБА России по ссылке или QR-коду на экране.

2



Заполнить регистрационную форму для участия в Акции по ссылке или QR-коду на экране.

3

Совместно с региональным представителем ФМБА России согласовать дату и время проведения Акции (приоритетные даты Акции: **17-23 ноября**).

4

Стать партнером проекта на платформе «Добро.рф» и создать мероприятие.

В названии указать «#МЫВМЕСТЕ | Дарим жизнь».

Поставить тег «ДаримЖизнь».

Подробная инструкция по работе с платформой «Добро.рф» в Главе 1.

5



Внести информацию о мероприятии по ссылке или QR-коду на экране.

6

Опубликовать анонсирующую информацию о предстоящем мероприятии в ваших социальных сетях.

7

Обеспечить качественную фото- и видеосъемку и опубликовать материалы о проведении мероприятия, согласно техническому заданию,

указанному в Главе 2. Опубликовать материалы о проведении мероприятия в социальных сетях с хештегами **#МесяцДобрыхДел2025** и **#ДаримЖизнь**.

З

Марафон Добрых дел КСВО




Описание: «Марафон добрых дел» – это серия событий с **17 по 23 ноября** от АНО «Комитет семей воинов Отечества». Мероприятия в рамках проекта «Марафон добрых дел» объединят жителей регионов с целью оказания адресной помощи участникам специальной военной операции и их семьям в преддверии Дня рождения АНО «Комитет семей воинов Отечества».

Календарь запланированных событий:

17 ноября	Патриотические встречи с молодёжью
18 ноября	Посещение военных госпиталей и частей
19 ноября	Консультации юристов, психологов и других специалистов для ветеранов и их семей
20 ноября	Сбор гуманитарной помощи. Интервью с семьями бойцов
21 ноября	Оказание духовно-психологической помощи ветеранам и их семьям
22 ноября	Реализация проекта «Правомобиль КСВО»
23 ноября	Организация праздничных мероприятий в честь Дня рождения КСВО

**указанные даты
могут меняться
в зависимости
от региона*

Основные этапы подготовки и реализации форматов:

- 1 Определить конкретный формат или форматы из приведенных примеров.
 Изучить список региональных ответственных от АНО «Комитет семей воинов Отечества» по ссылке или по QR-коду на экране.
- 2  Найти в списке ответственное лицо из своего региона и связаться с ним для последующей коммуникации по организации одного или нескольких событий из плана.
- 3 Стать партнером проекта на платформе «Добро.рф» и создать мероприятие. Подробная инструкция по работе с платформой «Добро.рф» в Главе 1.
- 4  Внести информацию о мероприятии по ссылке или QR-коду на экране.
- 5 Опубликовать анонсирующую информацию о предстоящем мероприятии в ваших социальных сетях.
- 6 Обеспечить качественную фото- и видеосъемку и опубликовать материалы о проведении мероприятия, согласно техническому заданию, указанному в Главе 2.

4 День добровольца


Описание: День добровольца в России: чувствуем тех, кто делает мир добрее!

Ежегодно **5 декабря** вся страна отмечает **День добровольца** — день признания, благодарности и вдохновения для тех, кто бескорыстно помогает другим. Это праздник всех, кто выбирает путь добра, заботы и солидарности, независимо от возраста, профессии или региона.

В этот день призываем регионы, организации и сообщества провести яркие мероприятия — встречи, акции, концерты и фестивали, чтобы чувствовать добровольцев, рассказать об их подвигах и вдохновить новых неравнодушных. Пусть каждый волонтер почувствует: его труд видят, ценят и поддерживают!

Сделаем День добровольца настоящим праздником добра — вместе!

Основные этапы подготовки и реализации мероприятий:

- 1 Определить конкретный формат или форматы из приведенных примеров в рамках 7 тематических направлений из Главы 4 или по их подобию.
Организовать масштабные праздничные события и поздравительные онлайн-акции.
- 2 Стать партнером проекта на платформе «Добро.рф» и создать мероприятие. Подробная инструкция по работе с платформой «Добро.рф» в Главе 1.
- 3  Внести информацию о мероприятии по ссылке или QR-коду на экране.
- 4 Опубликовать анонсирующую информацию о предстоящем мероприятии в ваших социальных сетях.
- 5 Обеспечить качественную фото- и видеосъемку и опубликовать материалы о проведении мероприятия, согласно техническому заданию, указанному в Главе 2.

Онлайн-формат участия:



Присоединиться к масштабной онлайн-акции, приуроченной к празднованию Дня добровольца.

Подробная информация о порядке проведения онлайн-акции доступна по ссылке или QR-коду на экране.

Тематические форматы

Даты реализации блока «Тематические форматы»:
4 ноября – 5 декабря 2025 года.



Куратор блока «Тематические форматы»:

Щетникова Анастасия Анатольевна, менеджер по организации событий
Ассоциации волонтерских центров, некоммерческих организаций
и институтов общественного развития «Добро.рф».

aschetnikova@dobro.ru

1 Помощь СВО

Описание: реализация гражданского долга через всестороннюю поддержку участников специальной военной операции и их семей.

Практическое выражение народного единства и благодарности защитникам.

Предлагаемые форматы:

- проведение просветительских мероприятий на тему СВО (лекций, круглых столов, телемостов и иных форматов);
- организация диалогов с Героями специальной военной операции;
- помощь семьям участников и ветеранов СВО;
- организация сбора гуманитарной помощи;
- организация акций «Письмо солдату» и «Ждем вас с Победой!»;
- организация акций для детей участников СВО «Мой папа – Герой»;
- посещение военных госпиталей;
- организация патриотических флешмобов;
- просмотр патриотических фильмов с обсуждениями;
- организация выставок и экскурсий по теме СВО;
- организация благотворительных концертов для участников СВО;
- организация полезных мастер-классов: по созданию сухих душей, стерильных салфеток, тактических браслетов, носилок, окопных свечей, маскировочных сетей, памятных оберегов и т.д.

Основные этапы подготовки и реализации форматов:

- 1 Определить конкретный формат или форматы из приведенных примеров или по их подобию.
- 2 Стать партнером проекта на платформе «Добро.рф» и создать мероприятие. Подробная инструкция по работе с платформой «Добро.рф» в Главе 1.



Внести информацию о мероприятии по ссылке или QR-коду на экране.

- 3
- 4 Опубликовать анонсирующую информацию о предстоящем мероприятии в ваших социальных сетях.
- 5 Обеспечить качественную фото- и видеосъемку и опубликовать материалы о проведении мероприятия, согласно техническому заданию, указанному в Главе 2.


2 Сохранение исторической памяти

Описание: практическая работа по физическому и цифровому сохранению свидетельств истории. Это не только дань уважения прошлому, но и забота о будущем, формирование у молодежи исторической правды и чувства сопричастности к судьбе страны.

Предлагаемые форматы:

- проведение просветительских мероприятий на тему 80-летия Победы в Великой Отечественной войне (лекций, круглых столов, телемостов, викторин, историко-патриотических игр и иных форматов);
- организация адресной помощи и диалогов с ветеранами Великой Отечественной войны;
- организация групповых посещений музеев, мемориалов, выставок, посвященных Победе в Великой Отечественной войне. Просмотр патриотических фильмов с обсуждениями;
- организация выставок, экскурсий, историко-патриотических квестов, патриотических флешмобов, маршрутов и акций Памяти, благотворительных концертов, творческих вечеров и спектаклей Памяти, посвященных Великой Отечественной войне;
- проведение субботников у мемориалов Памяти и мест захоронений солдат Великой Отечественной войны, проведение акций по сохранению памятников истории, создание и обновление мемориальных досок;
- оцифровка архивных материалов и воспоминаний ветеранов и др.

Основные этапы подготовки и реализации форматов:

- 1 Определить конкретный формат или форматы из приведенных примеров или по их подобию.
- 2 Стать партнером проекта на платформе «Добро.рф» и создать мероприятие. Подробная инструкция по работе с платформой «Добро.рф» в Главе 1.
- 3  Внести информацию о мероприятии по ссылке или QR-коду на экране.
- 4 Опубликовать анонсирующую информацию о предстоящем мероприятии в ваших социальных сетях.
- 5 Обеспечить качественную фото- и видеосъемку и опубликовать материалы о проведении мероприятия, согласно техническому заданию, указанному в Главе 2.

3 Социальное волонтерство


Описание: адресная помощь, направленная на улучшение качества жизни одиноких пожилых людей, людей с ограниченными возможностями, детей-сирот и семей в трудной жизненной ситуации.

Социальное волонтерство — это ядро добровольчества, воплощающее идею того, что сильное общество заботится о каждом.

Предлагаемые форматы:

- проведение просветительских мероприятий на тему социального волонтерства (лекций, круглых столов, телемостов, викторин и иных форматов);
- организация волонтерских выездов в социальные учреждения с целью оказания помощи и поддержки подопечным;
- адресная помощь одиноким пожилым людям, людям с ограниченными возможностями, детям-сиротам, семьям в трудной жизненной ситуации;
- проведение сборов гуманитарной помощи;
- проведение тематических мастер-классов;
- проведение мероприятий по организации досуга для подопечных социальных учреждений;
- организация мероприятий по оказанию поддержки и помощи для жителей приграничных территорий и др.

Основные этапы подготовки и реализации форматов:

- 1 Определить конкретный формат или форматы из приведенных примеров или по их подобию.
- 2 Стать партнером проекта на платформе «Добро.рф» и создать мероприятие. Подробная инструкция по работе с платформой «Добро.рф» в Главе 1.
- 3  Внести информацию о мероприятии по ссылке или QR-коду на экране.
- 4 Опубликовать анонсирующую информацию о предстоящем мероприятии в ваших социальных сетях.
- 5 Обеспечить качественную фото- и видеосъемку и опубликовать материалы о проведении мероприятия, согласно техническому заданию, указанному в Главе 2.

4

Добровольчество в сфере здравоохранения

Описание: гражданское содействие системе здравоохранения и продвижение ценностей здоровья, милосердия и донорства.

Мероприятия в рамках данного тематического направления проводятся при обязательном партнерстве и участии ВОД «Волонтеры-медики».

Предлагаемые форматы:

- проведение просветительских мероприятий на тему добровольческих практик в сфере здравоохранения, профилактики различных заболеваний, действий в чрезвычайных ситуациях, донорства и поддержания здорового образа жизни (лекций, круглых столов, телемостов, викторин и иных форматов);
- организация донорских акций по сдаче цельной крови, компонентов крови и вступлению в Федеральный регистр доноров костного мозга (ФРДКМ);
- организация мастер-классов по оказанию первой помощи;
- содействие медицинским учреждениям в немедицинских вопросах;
- проведение оздоровительных спортивных занятий, а также благотворительных забегов и иных соревнований;
- помощь в уходе за тяжелобольными на дому и др.

Основные этапы подготовки и реализации форматов:

1 Определить конкретный формат или форматы из приведенных примеров или по их подобию.



Изучить список региональных координаторов от ВОД «Волонтеры-медики» [по ссылке](#) или по QR-коду на экране.

2 Найти в списке ответственное лицо из своего региона и связаться с ним для последующей коммуникации по организации одного или нескольких событий из перечня.

3 Стать партнером проекта на платформе «Добро.рф» и создать мероприятие. Подробная инструкция по работе с платформой «Добро.рф» в Главе 1.



Внести информацию о мероприятии [по ссылке](#) или QR-коду на экране.

5 Опубликовать анонсирующую информацию о предстоящем мероприятии в ваших социальных сетях.

6 Обеспечить качественную фото- и видеосъемку и опубликовать материалы о проведении мероприятия, согласно техническому заданию, указанному в Главе 2.

5

Эко- и зооволонтерство

Описание: конкретные действия по сохранению и восстановлению природной среды родного края как проявление ответственности перед будущими поколениями. Вовлечение местных сообществ в решение экологических задач и развитие культуры участия граждан.

Предлагаемые форматы:


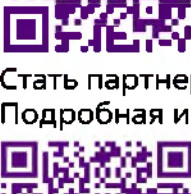

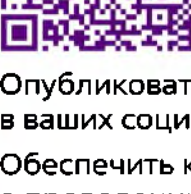
- проведение просветительских мероприятий на тему добровольческих практик в сфере экологии и зоозащиты (лекций, круглых столов, телемостов, викторин и иных форматов);
- установка информационных табличек, кормушек для птиц и животных в природных зонах. Восстановление поврежденных природных объектов. Создание и обустройство экологических троп;
- проведение субботников, организация акций по сбору отходов, экономии воды и электроэнергии, озеленению и благоустройству городских и природных территорий, включая социальные учреждения;
- создание общественных садов и огородов. Восстановление поврежденных природных объектов. Создание и обустройство экологических троп. Агротехнический уход за высаженными деревьями. Ликвидация несанкционированных свалок;
- организация пунктов раздельного сбора мусора в общественных местах. Сбор и сдача вторсырья, батареек и опасных отходов;
- реализация мастер-классов, тренингов по обучению культуре раздельного сбора отходов. Проведение мероприятий по охране редких видов растений и животных и предотвращению лесных пожаров;
- организация плаггинг-забегов и экосоревнований;



– содействие в организации выездов в приюты благотворительного фонда «Ника».

Подробная информация будет доступна на основной странице проекта «#МЫВМЕСТЕ – Месяц Добрых дел».

Основные этапы подготовки и реализации форматов:

- 1 Определить конкретный формат или форматы из приведенных примеров или по их подобию.
- 2  Изучить список региональных координаторов от Движения «Экосистема» по ссылке или по QR-коду на экране.
- 3  Найти в списке ответственное лицо из своего региона и связаться с ним для последующей коммуникации по организации одного или нескольких событий из перечня.
- 4  Стать партнером проекта на платформе «Добро.рф» и создать мероприятие. Подробная инструкция по работе с платформой «Добро.рф» в Главе 1.
- 5  Внести информацию о мероприятии по ссылке или QR-коду на экране.
- 6 Опубликовать анонсирующую информацию о предстоящем мероприятии в ваших социальных сетях.
- 6 Обеспечить качественную фото- и видеосъемку и опубликовать материалы о проведении мероприятия, согласно техническому заданию, указанному в Главе 2.


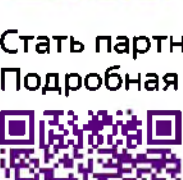

6 Культурное волонтерство

Описание: содействие в сохранении и популяризации культурного наследия. Работа по поддержке учреждений культуры, помощь в организации мероприятий и просветительская деятельность. Укрепление общероссийской культурной идентичности, основанной на многообразии традиций народов России.

Предлагаемые форматы:

- проведение просветительских мероприятий на тему сохранения культурного наследия (лекций, круглых столов, телемостов, викторин и иных форматов);
- проведение творческих встреч с деятелями культуры. Организация тематических выставок, кинопоказов с обсуждениями, благотворительных концертов, поэтических вечеров и литературных чтений, поэтических вечеров, квартирников, презентаций книг, встреч с писателями и поэтами. Участие в акции «Декламируй»;
- создание и проведение экскурсий;
- проведение акций по сохранению памятников истории и культуры. Организация волонтерских программ в библиотеках и архивах. Помощь в оцифровке архивных материалов;
- создание аудиогидов для культурных учреждений, подкастов и видео-эссе о культурном наследии региона;
- организация конкурсов народного творчества;
- проведение дней национальных культур в регионах. Организация программ культурного обмена между регионами;
- участие в проекте «Культура для Победы» — рассказ о деятелях культуры, внесших свой вклад в Победу, с целью сохранения исторической памяти. Сбор историй и материалов, интервью у потомков, в сборнике «Лица Победы. Культура», проведение встреч с героями;
- организация мастер-классов по народным промыслам, реставрации книг и документов и др.

Основные этапы подготовки и реализации форматов:

- 1 Определить конкретный формат или форматы из приведенных примеров.
- 2  Изучить список региональных ответственных от ВОД «Волонтеры культуры» по ссылке или по QR-коду на экране.
- 3  Найти в списке ответственное лицо из своего региона и связаться с ним для последующей коммуникации по организации одного или нескольких событий из перечня.
- 3 Стать партнером проекта на платформе «Добро.рф» и создать мероприятие. Подробная инструкция по работе с платформой «Добро.рф» в Главе 1.
- 4  Внести информацию о мероприятии по ссылке или QR-коду на экране.
- 5 Опубликовать анонсирующую информацию о предстоящем мероприятии в ваших социальных сетях.
- 6 Обеспечить качественную фото- и видеосъемку и опубликовать материалы о проведении мероприятия, согласно техническому заданию, указанному в Главе 2.

7 Научное волонтерство

Описание: привлечение широкого круга людей к сбору данных для науки, помощи в организации научных мероприятий и просветительских проектов. Гражданское участие в научных исследованиях и популяризация знаний, содействие научно-технологическому прогрессу страны.

Инициатива «Научное волонтерство» Десятилетия науки и технологий.
Подробнее на сайте наука.рф.

Предлагаемые форматы:

- проведение просветительских мероприятий на тему научного волонтерства (лекций, круглых столов, телемостов, викторин, тематических научных марафонов и иных форматов);
- создание и распространение научно-популярного контента;
- сбор данных для научных исследований и помощь в обработке научной информации;
- участие в научных мероприятиях: археологических раскопках, астрономических наблюдениях и т.д., содействие в работе научных лабораторий;
- сбор и систематизация гербариев, проведение научных ботанических и зоологических экскурсий;
- организация научных мастер-классов для школьников.




– организация просветительской лекции
«Добро в действии: как стать частью перемен».

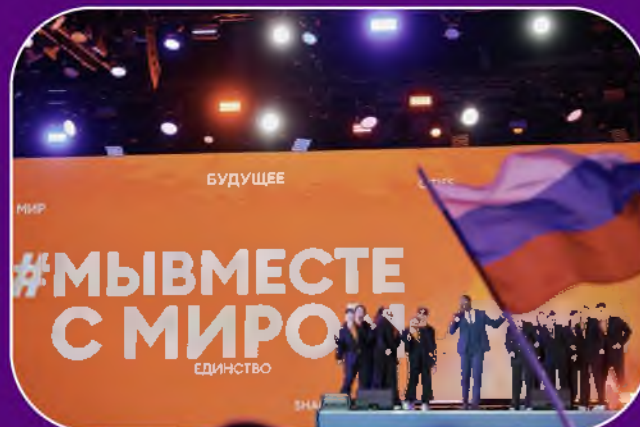
Библиотека готовых лекций — онлайн-платформа Российского общества «Знание» с готовыми материалами для просветительских выступлений. Среди них — лекция «Добро в действии: как стать частью перемен», рассказывающая о волонтерстве и движении #МЫВМЕСТЕ. Узнайте, как начать помогать и вдохновлять других — перейдите к лекции!

Инструкция по реализации формата доступна [по ссылке](#).

Основные этапы подготовки и реализации форматов:

- 1 Определить конкретный формат или форматы из приведенных примеров или по их подобию.
- 2 Стать партнером проекта на платформе «Добро.рф» и создать мероприятие. Подробная инструкция по работе с платформой «Добро.рф» в Главе 1.
- 3  Внести информацию о мероприятии [по ссылке](#) или QR-коду на экране.
- 4 Опубликовать анонсирующую информацию о предстоящем мероприятии в ваших социальных сетях.
- 5 Обеспечить качественную фото- и видеосъемку и опубликовать материалы о проведении мероприятия, согласно техническому заданию, указанному в Главе 2.

**ЛУЧШИЕ ИСТОРИИ
И ФОТОГРАФИИ ПРОЕКТА
«#МЫВМЕСТЕ – МЕСЯЦ ДОБРЫХ ДЕЛ»
БУДУТ ПРЕЗЕНТОВАНЫ
НА МЕЖДУНАРОДНОМ ФОРУМЕ
ГРАЖДАНСКОГО УЧАСТИЯ #МЫВМЕСТЕ
В МОСКВЕ**



**СЛЕДИТЕ ЗА НОВОСТЯМИ ПРОЕКТА
НА ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСАХ:**



**Страница проекта
«#МЫВМЕСТЕ – Месяц Добрых дел»**

росмолодѣжь

Телеграм-канал:
t.me/rosmolodez

Сообщество Вконтакте:
vk.com/rosmolodez

#МЫВМЕСТЕ

Телеграм-канал:
t.me/myvmestrf

Сообщество Вконтакте:
vk.com/myvmestrf

добро.рф

Телеграм-канал:
t.me/dobro_ru

Сообщество Вконтакте:
vk.com/dobro_ru